

APM - JC

CONSULTORIA E FORMAÇÃO



HOME

APRESENTAÇÃO

FORMAÇÃO

CLIENTES

CONTACTOS

A UE, FIA e Euro NCAP recomendam: Nenhum automóvel sem ESP

Maio 2007

Análise económica da Universidade de Colónia, confirma os extraordinários proveitos dos Programas Electrónicos de Estabilidade (ESP®).



O Programa Electrónico de Estabilidade (ESP®), que os especialistas denominam por (ESC) Electronic Stability Control, deverá equipar de fábrica todos os veículos automóveis. Essa foi a mensagem principal da apresentação da campanha “Choose ESC!” em 8 de Maio de 2007, no circuito de provas da Bridgestone, em Aprilia, perto de Roma.

A Comissária da UE Viviane Reding, assim como Max Mosley, Presidente da Confederação Internacional do Club de Automóveis FIA, foram os patrocinadores do acto, em que assistiram 120 representantes da indústria, assim como de instituições e imprensa especializada. O objectivo de “Choose ESC!”, é aumentar o número de automóveis novos equipados com ESP®. Os representantes da campanha, anunciaram uma difusão demasiado lenta do sistema ESP®. O objectivo europeu de reduzir os 50.000 mortos por ano nas estradas, para metade, de 2001 até 2010, não será possível doutra forma.

Os organizadores receberam o apoio de Michael Schumaker. Numa mensagem por vídeo conferência, o antigo campeão do mundo da Fórmula 1 destacou os benefícios do ESP®. “**Nunca se sabe quando pode acontecer um acidente**”. Por isso não jogue com a vida da tua família. “Elege o ESP®!” Foi a mensagem clara, dum dos melhores condutores do mundo.



O sistema de segurança activa foi desenvolvido pela Bosch e fabricado em série pela primeira vez em 1995 e os especialistas dizem que é o sistema – depois da introdução dos cintos de segurança de três apoios (Volvo 1956) – que oferece uma maior melhoria da segurança. Herbert Hemming, membro da direcção de área na divisão da Bosch Chassis Systems Control (sistemas de controlo de travões), disse sobre o assunto: “Estamos muito orgulhosos de que o ESP® pode ser uma contribuição muito importante para a segurança rodoviária na Europa, assim como em todo o mundo. Esta contribuição só pode ser desenvolvida na sua totalidade, se o sistema for oferecido pelo maior número possível de automóveis. Por isso convertemos, desde há já alguns anos, a comunicação e informação sobre o ESP® numa tarefa central do Marketing.

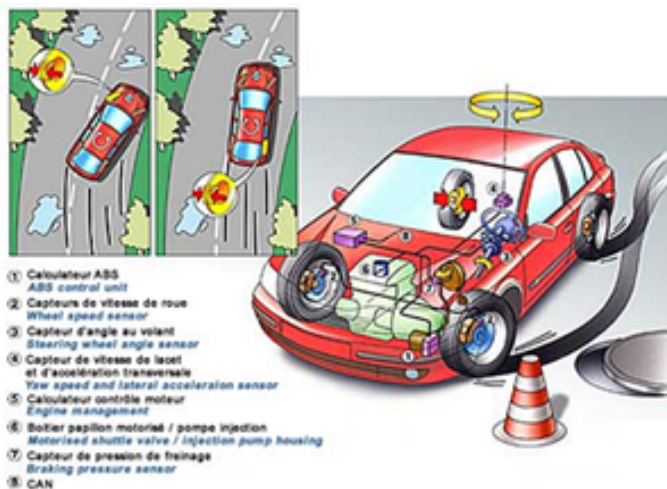
Numerosos estudos internacionais demonstram que pelo menos 40% de todos os sinistros rodoviários com vítimas, se devem à derrapagem dum veículo. Segundo estes estudos, o ESP® pode reduzir os riscos de derrapagem em 80%. Só na Europa, podem-se salvar anualmente 4.000 vidas e evitar cerca de 100.000 feridos se o ESP® estiver instalado em todos os veículos, segundo um estudo económico realizado pela Universidade de Colónia, apresentado durante a apresentação da campanha. Este estudo confirma ainda, que os custos duma introdução global do sistema de segurança ESP® seriam muito mais baixos do que os custos que se produzem devido aos sinistros e suas consequências, podendo ser evitados com o ESP®. Actualmente, só 42% de todos os veículos com nova matrícula, vendidos na UE estão equipados com ESP®. Especialmente no segmento dos veículos utilitários e, em parte, no segmento médio existem muitos que não dispõem do ESP®.

Um estudo detalhado realizado por especialistas de segurança de veículos do European New Car Assessment (Euro

NCAP) informa quais os fabricantes de veículos que oferecem o Programa Electrónico de Estabilidade e em que modelos. Convencidos dos benefícios do ESP®, exigem aos fabricantes que estes equipem todos os veículos de fábrica com o sistema de segurança activa ESP®. Um dos representantes disse também, que seria impensável que os cintos de segurança só se oferecessem como opção, em veículos de segmento alto e com incremento de preço.

Juntamente com a disponibilidade do sistema de segurança, também é necessário que se melhore o conhecimento acerca dos benefícios deste sistema, pois senão, não poderá ocorrer uma difusão mais alargada. O estudo Euro-barómetro, realizado pela Comissão Europeia mostra que os compradores de veículos estão pouco informados ou muito mal sobre o ESP® e não o consideram na compra. Explicando-lhes os benefícios, então 80% dos compradores estarão dispostos a ter este sistema no seu próximo automóvel, explicou a Comissária da UE Reding durante o seu discurso, no acto de apresentação da campanha.

Max Mosley, presidente da FIA, disse que são necessárias mais acções políticas. Ainda que o ESP® tenha sido inventado na Europa e os fabricantes europeus os tenham introduzido de seguida, as taxas de incorporação nos Estados Unidos da América do Norte aumentarão mais rapidamente do que na Europa, nos próximos anos, devido a uma legislação mais dirigida.



[HOME](#) | [APRESENTAÇÃO](#) | [FORMAÇÃO](#) | [REFERÊNCIAS](#) | [CONTACTOS](#)

CopyRight © 2006 - apm-jc.com - Todos os direitos reservados. Produced by: RDesign