



Communiqué de Presse

17 Septembre 2007

Démonstration ESC à Versailles/France Essais de conduite gratuits pour les automobilistes

“ESC – Trois lettres qui peuvent sauver votre vie!” – c’est le message fort que la campagne européenne “ChooseESC!” (Choisissez l’ESC!) veut faire passer aux automobilistes. Au cours de démonstrations, face au Château de Versailles, le 22 Septembre, le public pourra bénéficier de la rare opportunité de vivre en direct les bénéfices de l’ESC dans un environnement sécurisé. Des pilotes professionnels proposeront des essais de conduite gratuits pour montrer les avantages en terme de sécurité de véhicules équipés de systèmes ESC par rapport à des véhicules sans ESC.

La campagne ChooseESC! (Choisissez l’ESC!), menée par la FIA Foundation, sous le patronage de la Commissaire Européenne **Viviane Reding** et du Président de la FIA **Max Mosley**, souhaite augmenter la notoriété du Système Electronique de Stabilité (ESC) et aider à la diffusion de cette technologie qui sauve des vies.

Le Système Electronique de Stabilité est une technologie de sécurité automobile qui peut permettre d’éviter les accidents en réduisant les dangers des dérapages. L’ESC est capable de reconnaître un début de dérapage. En une fraction de seconde, le système va freiner de façon individuelle les roues, permettant de garder le contrôle du véhicule. Que le dérapage soit le résultat d’une manœuvre d’évitement d’urgence ou d’une simple erreur de jugement, l’ESC aide le conducteur à garder le contrôle de son véhicule.

Au moins 40% des accidents mortels de la route sont provoqués par des dérapages. Les études montrent que l’ESC pourrait réduire de 80% les accidents liés au dérapage. **Si tous les véhicules en Europe étaient équipés de l’ESC presque 4 000 vies pourraient être sauvées chaque année et 100 000 blessés évités!** Néanmoins, il y a un faible taux de croissance de cette technologie en Europe et un manque de connaissance de ses bénéfices par le consommateur. En France, seulement 43% de tous les véhicules *neufs* sont vendus avec l’ESC. Quand le taux d’installation en ESC est mesuré au niveau du parc des véhicules en circulation, ce chiffre tombe à seulement 18%.

L’ESC n’est pas encore obligatoire en Europe. Bien que l’ESC soit considéré comme la technologie la plus efficace en terme de vies sauvées depuis la ceinture de sécurité, l’ESC n’est disponible en série principalement que sur les véhicules haut de gamme. Sur les véhicules des segments de gamme inférieure, soit il est proposé en option, soit il n’est pas disponible du tout. En 2006, 83% de tous les véhicules neufs vendus du segment A et 91% de tous ceux vendus dans le segment B (les petites voitures citadines) étaient achetées en France sans ESC. Ces deux segments représentent 49% de toutes les voitures neuves vendues en 2006 en France. Les véhicules de ces segments sont souvent conduits par les jeunes, automobilistes inexpérimentés.



L'ESC ne peut pas être installé après l'achat du véhicule. Les Consommateurs doivent donc faire attention au moment de l'achat du véhicule. Dans une vidéo, **Michael Schumacher**, le sept fois Champion du Monde de F1 délivre le message suivant aux acheteurs de véhicules neufs: "Lors de l'achat de votre prochain véhicule, pensez à l'ESC. Demandez à votre concessionnaire automobile, un modèle équipé du système ESC. On ne sait jamais quand un accident peut arriver; alors ne jouez pas avec votre vie et celle de votre famille. Assurez vous que vous «Choisissez l'ESC!».

Notes :

1. Les démonstrations ESC sont organisées en coopération avec la ville de Versailles le 22 Septembre de 9 heures à 17 heures sur l'Avenue de Paris, juste en face du Château de Versailles.
2. Pour plus d'informations sur la campagne ChooseESC! (Choisissez l'ESC!), visitez le site internet www.chooseESC.eu.
La vidéo de la campagne <http://www.chooseesc.eu/en/media/movies/> et le leaflet http://www.chooseesc.eu/en/news/choose_esc_leaflet.htm sont disponibles dans de nombreuses langues européennes.
La campagne ChooseESC! (Choisissez l'ESC!) est officiellement soutenue par la Commission Européenne et Euro NCAP (European New Car Assessment Programme) et a reçu un fort soutien de Michael Schumacher, sept fois Champion du Monde de Formule1.
3. ChooseESC! (Choisissez l'ESC!) est une campagne européenne organisée par eSafetyAware! Plateforme de communication, sans objectif lucratif avec 36 partenaires publics et privés, incluant des organisations d'automobilistes, des autorités publiques, des constructeurs automobiles et des équipementiers, des instituts de recherche et autres. Elle est présidée par David Ward, Directeur Général de la FIA Foundation. Pour plus d'informations, visitez le site internet: www.eSafetyAware.eu

Pour plus d'informations sur la campagne ChooseESC! (Choisissez l'ESC!) contactez:
eSafetyAware! – Ms Gaby Roosen, Tel: +32-2-2868043, g.roosen@eSafetyAware.eu
FIA Foundation – Mr Jacob Bangsgaard, Tel: +32-2-2868046, j.bangsgaard@fiafoundation.com